VIDEOTIME come ti "schedo" il videogioco

La Videotime, di Como, nasce come S.r.l. nel 1987, ma come ditta individuale esisteva già dal 1972. L'amministratore unico è Italo Morosini, che proviene da una lunga esperienza nel settore. Infatti, già nel 1972 la ditta era iscritta alla Camera di Commercio di Como per "Riparazione e gestione" di giochi da divertimento. E in realtà l'attività di gestione non è stata abbandonata, perché il fratello di Italo Morosini, Franco, che è un perito elettronico, gestisce oggi un parco di 300 macchine, composte per lo più di giochi video, con l'ausilio di cinque dipendenti.

Attualmente però l'azienda è specializzata nell'importa-

zione e nel commercio di schede per i videogiochi, che provengono dalle migliori ditte giapponesi e, in minore misura, coreane.

Sappiamo tutti quanto siano importanti le schede per il buon andamento del lavoro, sia sotto il profilo della durata, sia sotto quello dell'interesse che il contenuto può suscitare negli appassionati. È per questo che la "Videotime" tiene molto alla qualità del prodotto, che viene lungamente collaudato prima di essere immesso sul mercato. L'azienda vende solo sul mercato nazionale e tratta sui diecimila pezzi all'anno. Ha un organico di sei persone (un amministratore, due segretarie, due tecnici, un magazziniere) ed oltre alla sede di Como ha un ufficio ad Ancona, gestito da Giovanni Tramontano.

Il laboratorio non si limita a collaudare le schede messe in vendita ma esegue anche le riparazioni che gli vengono richieste e svolge inoltre un'opera di assistenza alla clientela. La "Videotime" offre all'operatore un vasto assortimento, continuo dei prodotti più richiesti. Morosini dice che esistono schede prodotte in Italia che vengono messe in commercio anche ad un prezzo del 5-10 per cento inferiore. Ma sono di qualità più scadente e finiscono con l'esercitare una concorrenza che crea confusione sul mercato.